

商品お試し隊通信・総代通信 合冊号



今回は、「商品お試し隊通信」と「総代通信（11月総代懇談会報告）」を合冊号として一冊にまとめ、お届け致します。

【もくじ】

表紙・合冊号もくじ・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | ページ

1. 商品お試し隊通信（2号）

1) フレンドリーバナナ+野菜いきいき保存袋

学習資料・・・・・・・・・・・・・・・・・・2,3ページ

2) 今後のお試し隊のスケジュール・・・・・・・・・・3ページ

3) 前回お試し隊（ポーク）の振り返り・・・・・・・・4,5ページ

2. 総代通信（1号）

1) 11月総代懇談会の参加状況・・・・・・・・・・6ページ

2) アンケートで寄せられた声・・・・・・・・・・7~9ページ

3) ご質問、ご意見への回答・・・・・・・・・・9~14ページ

3. インフォメーション

総代 LINE の登録について・・・・・・・・・・15ページ

食べて、使って、みんなの声を交流しよう！

「商品お試し隊 通信」NO2

◆2月学習商品 フレンドリーバナナ + 野菜いきいき鮮度保持袋

こだわりつまったコープの大人気商品。ハズレがないバナナのこだわりを大公開！



○商品名：フレンドリーバナナ

○次回案内：常時、企画あり（店舗・協同購入）

○産地：フィリピン（ミンダナオ島）
生協の指定農園で栽培

フレンドリーバナナのおいしさの秘密

- 指定農園で有機肥料を使った栽培！
- なるべく農薬は使わない！
- 緩衝地帯や専用ラインを設ける！

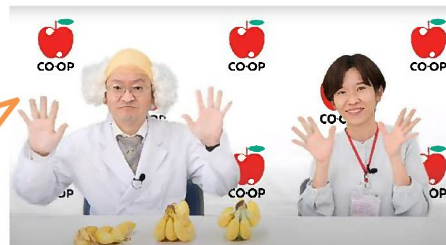
こんな声を 聴きました

いつ買っても甘くて
最高に美味しい。娘
も大好きです。

『動画』 もぜひご覧ください！

コープ博士シリーズ第2弾！

- フレンドリーバナナのおいしさの秘密
- バナナの鮮度を保つには？実験



こちらのQRコードから、ご覧ください♪（約7分）

WEBの方はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=aM2OLjEWtuA>



＜野菜いきいき鮮度保持袋＞

「動画」にも登場した、「野菜いきいき保持袋」を同封しています！（※お試しで1枚のみ）



フレンドリーバナナの学習動画にも登場しています！
ぜひ、バナナと一緒に使ってみてください。
（現在は協同購入のみの取り扱いです。）

※詳しい学習資料は、袋に添付しています。

「商品お試し隊」今後のスケジュール（※予定）

今後のスケジュール（予定）は以下の通りです。

	5月お試し隊	9月お試し隊
商品	セフターエナジー	パックライス+たまごスープ
目的	環境にやさしい洗剤を学ぼう！（環境月間）	コープの美味しい常備食を知ろう！（防災月間）
資料配布時期	4月ごろ	8月ごろ

第1回商品お試し隊 <振り返り>

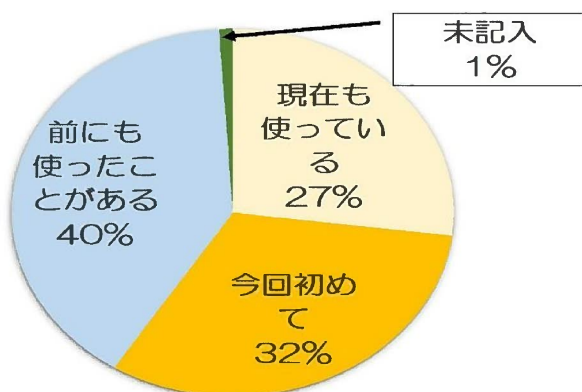


「ポークランチョンミート」商品レポートの声

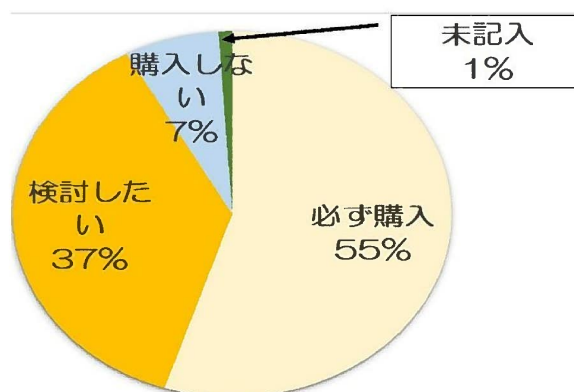
商品お試し隊 11 月のお届け商品「ポークランチョンミート」の商品レポートのご提出をいただき、ありがとうございます。レポートの集計結果と主な声を紹介いたします。



◆今回の商品を使ったことがありますか？



◆今後この商品を使いたいですか？



◆満足度の平均は 4 点です (5点満点)



◆使ってみての感想は？

<よかったよの声>

- *ポークランチョンミートと言えば、スパムかチューリップしか口にしたことありませんでした。コープ商品は無添加に驚き、色も薄く、味も自然なミートとほのかに黒糖も感じる程美味しくて感動しました。
- *添加物が多そうだったので、今まで一度もポークランチョンミートを購入したことがなかったのですが、コープさんの商品は無添加でビックリしました。
- *高齢者の健康維持のために『タンパク質をとれとれ』とよく耳にします。一食 4 点のタンパク質摂取は結構大変。安全なコープのポークは、安心して手軽に使えるので、サイド料理には欠かせませんね。
- *地震が多い地域に住んでいる両親にもローリングストックとして送りたいと思いました。
- *これまで原材料をあまり見たことがなかったのですが、圧倒的に不要なものが省かれていることがすごいと思います。
- *誰かの声がこの商品開発になった事にも感心しました。私も、気づいた事を言葉にしようと思います。
- *このお値段でこのお味ならリピ確定です。



ポークの開け方はコチラの URL➡ https://www.youtube.com/watch?v=Ec_I14VPbug

<あんまりだったの声>

ポーク缶の開け方はコチラ！



*満足点が4なのは、これ以上は厳しいとは思いますが、やっぱり値段が高い。

*缶から出すときになかなか出なくて、何度か振って出しました。

*中身を取り出しにくい。いつも無理矢理出しまいぐじゃぐじゃになるのが嫌。

*だいぶ以前に当該商品を1度食べた事があり、その時は独特の臭いや塩味がキツく感じられそれ以降は購入せず。今回総代就任を気に試した結果、味は以前に比べだいぶ食べやすく感じたものの、塩味の強さは相変わらずで個人的には再購入はあり得ません。

*以前に捨てる前に軽く洗う際に手を切ったこと（他社のポーク缶で）や 親指のつけねの痛み（関節症）があり、なかなか缶詰めは、開けたり出したりが、私にとって大変なので、ついつい他社のプラスチックのポークを使用している現在です。



◆ ポークランチョンミートを使ったおススメレシピを教えてください



1位 ポーク卵おにぎり

2位 チャンプルー

3位 味噌汁やカレーに入れる

4位 てんぷらの具材

5位 ナスのはさみ揚げ/サンドイッチ

ポーク缶を開けたところで、お隣さんが秋成のナーベラーを届けてくれました。早速『ンブシー』を作りました。



【写真提供】
南部東ブロック
総代さん

*ポークを 5 ミリ角切りにし小松菜、パセリ、ゴマ、レバーを細かくみじん切りにして、フライパンで炒って味付けし、ふりかけを作り貧血の孫に食べさせています。（浦添市ブロックの組合員さん）

*島豆腐を水切りして、細かく刻んだポーク、人参、しいたけ等の野菜を細かくして島豆腐ハンバーグを作っています。（宜野湾・中城ブロックの組合員さん）

*玉ねぎと5ミリ程度に角切りしたポークをフライパンで炒め、レンジでチンしてマッシュしたジャガイモにまぜ、直径 4 センチ程度の楕円形に丸め薄く小麦粉をふりかけます。油（バター）で表面に焼き色がつくまで両面を焼くと出来上がりです。孫たちはケチャップをかけて食べています。コロッケよりヘルシーで大好評です。（南部西ブロックの組合員さん）

*ヒラヤーチーの具材として。ニラと一緒に小さく刻んで生地混ぜ、薄くのばして焼くと美味しい（北部ブロックの組合員さん）



総代通信 1号	2023年1月30日発行
	生活協同組合コープおきなわ理事会
	電話：098-879-1144（総合推進室）
	FAX：098-879-1199

はじめに

11月総代懇談会へのご参加、そして、アンケートの提出ありがとうございました。貴重なご意見は、今後の運営に活かしていきます。振り返りをお送り致しますので、ぜひご確認ください。

「11月総代懇談会」参加申込：351名、 248名の方がアンケート提出されました。

11月総代懇談会について、3つの参加方法（①動画視聴、②会場への実参加、③資料を読む）で案内したところ、総代、オブザーバー442名中、351名の方より参加申し込みがありました。

また、期日までに248名の方からアンケート提出がありました。

■総代の事前申込、アンケート提出状況（）…内、新任総代

参加方法	事前申し込み	参加（アンケート提出）	昨年（2021年） アンケート提出状況
① 動画視聴	66名（19名）	48名（12名）	62名（6名）
② 会場へ実参加	108名（33名）	91名（33名）	55名（13名）
③ 資料を読む	177名（38名）	88名（23名）	103名（32名）
④ 事前申込なし		21名（3名）	
総計（内、新任総代）	351名（90名） 返信率79.4%	248名（71名） 参加率56.1%	220名（51名） 参加率48.6%

※新任総代105名の内、71名からアンケート提出がありました。（内、新任総代）

■アンケート提出（248枚）

設問1：総代オリエンテーション（生協・総代・オブザーバー）について（）…内、新任総代

	① よくわかった	② ある程度わかった	③ あまりわからなかった	記入無し
今年	176（41）	67（26）	3（3）	2
昨年	154	65	1	0

設問2：今年のコープおきなわの活動について（）…内、新任総代

	① よくわかった	② ある程度わかった	③ あまりわからなかった	記入無し
今年	147（33）	92（33）	6（4）	3
昨年	134	80	2	4



～11月総代懇談会のアンケートの声～

11月総代懇談会でお寄せいただいたご意見ご感想の一部をご紹介します。(アンケート含む)

頂いたお声は、該当部署の職員で共有し、今後の検討に活かさせていただきます。

1. 店舗事業	
①	コープなご宮里を活性化したい。(利用者を増やす、組合同士の交流場)店長も参加し、現状の報告を聞きたい。
②	アンケート提出をサービスカウンターでもしたい。
③	キッズデーを増やしたことでメリットが発生して、とてもよいアイデアと取り組みだと思った。私も子供がいるのでキッズデーは大変助かっています。
④	以前ブロックでも声があった「自動的にレジでキッズ割できるようになって欲しい」が実現し、組合員さんにとってもレジ担当者にとっても良かったです。ありがとうございました。
⑤	「ネットスーパー」コープでもできるといいよねの声に私も 1 票。協同購入事業と店舗事業が連携すれば「できるのでは」と願っています。
⑥	商品を選別する際には流行やブームに流されることなく、特に栄養情報に関しては正しい知識の普及に勤めてほしい。肉類・魚類の内容を充実させてほしい。便利さ、手軽さだけでなく肉はブロック、魚は冊などが加わると料理のレパートリーが広がる。
⑦	キッズ割を小学校入学後にまでに拡大していただきたいです。中学生まで対象であれば尚有り難いです。
⑧	店のオードブルとてもあけづらいです。セロハンテープをどうめいではなく色つきでわかりやすくして欲しいです。
⑨	店舗の欠品、入荷予定日のポップを出したらどうでしょうか。

2. 協同購入事業	
①	個人対応の商品写真付き注文書は素晴らしい取り組みだと思います。e フレンズももう少し使いやすくなってくれたらと、思っています。
②	台風で配達出来なかった商品を、フードバンクに役立てるなど無駄のない取り組みは、大変良いと思いました。コロナのお客様に、接触しないでお弁当を届けるなど、本当に有難いですね。
③	毎週会える地域担当の方とのささやかな会話がコロナ禍でなかなか人と会えない時に嬉しかったです。地域担当の方々の労働状況も厳しいと聞き、心配しています。人員の確保や労働条件の向上など難しい課題も多いかと思いますが、組合員にも従業員にも優しい生協であって欲しいと思います。
④	配送の方には、重い荷物を毎週届けて頂き大変感謝しています。賃金アップを是非要望します。
⑤	カタログが多すぎる。パレットは月 2 に出来ないものか。印刷量もすごい量だし、ていねいにチェック出来るように、くふうしてみてネ。
⑥	zoomでの参加でしたが、副理事長玉城さんのサポートで楽しく進行していったのであつと言うまででした!商品、製品のことしが知らなかったのも、いろんな活動をしている事も知り、素敵なお場に誘ってもらい伊禮君に感謝します! ありがとうございます。

3. SDGs・社会貢献	
①	コロナ禍でなかなか交流ができない中、いろいろな地域で工夫した活動をされているのがわかり 心強いです。
②	地域に開かれたコープだなと思いました。(色々な楽しそうな企画)さんぽっぶ体操、興味ありありです。
③	SDGs の報告中の共育制度の充実についてメンター制度や登用?チャレンジ制度資格取得補助など、働く人たちのライフプランに寄り添い、将来への展望が持てる職場であって欲しいです。加えて、年齢や家庭環境などが変化しても、働き方を選ぶことが出来、職業人人生を全う出来ればと思います。
④	PFAS フリー商品の企画・特集を組むことを通じて世論喚起につながると思います。 「食の安全」に関心があります。生協の原点ではないかと思います。大きな生協では、難しい面があるかもしれませんが、取り組んで欲しいです。

4. くらしくり活動	
①	子供と楽しみながらできる活動があれば嬉しいです。
②	防災 ローリングストック講習会は必要な企画で毎年計画してもらいたいです
③	宜野湾中城ブロックのビーチクリーン活動は資料にはなかったのですが、会場参加者には説明しても良かったかも。
④	ひめゆり平和記念資料館、オンライン展示ガイドツアーがあったんですね。そのような素晴らしいことは、続けてください。
⑤	総代会で地域のコープ会活動報告があればいいな。情報が得られるので。
⑥	コロナ禍の中でもいろいろと対策アレンジしながら活動している様子が分かって安心しました。やっぱりコープは人と人との交流会がないと!
⑦	子ども(中・高生)が参加できるイベントが増えるといいかなと思う(これからの世代なので～)
⑧	各ブロックで交流会とかしているのがよくわかりました。宮古島でも何かあるといいなと思いました。
⑨	スマホ・パソコンでの(ZOOM)参加が普通に出来るようになったら(私の場合操作が出来なくて不参加が多い)参加人数も増えるのではないのでしょうか?学習会希望。
⑩	「野菜の水耕栽培」「農業生産法人あらぐさ」「リサイクル工場」の見学会の機会があれば、参加したいです。

5. 経営について(決算・予算、役員・職員など)	
①	組合員の声を拾い上げて運営する事を大切にするのと同じくらい、生協で働いてる方々の声や意見も欲しいと思いました。皆んなで創り上げて行く組織であれば、働いてる職員の声も載せて行かないと、何か組合員=消費者=お客様の様な感じになり、配達員や働いてる方々は別組織の様な意識になります。どちらの声も取り上げて生協をお互いに気持ち良く運営していけるのか考える場になれば良いなと思いました。
②	経営数値に着目しています。コロナで供給高が増えた分、人が外に出ようになると減少します。外食が増え、注文が減るか。スーパーや安売り店との競争ですね。新聞で輸入小麦やポテトの残留農薬が報じられていました。繰り返し、安全性をアピールしないと安い方に手が伸びます。物価高なので。
③	コープおきなわの電気料金 6000 万円アップですか、、、物価高騰が一息つき、楽しく買い物が出来る日々を心待ちにしています。

6. 総代会議の運営・資料について	
(1) 総代会議の運営について	
①	参加形態が色々あって良かったです。会場迄出かけるのが大変な場合でも参加でき、ハードルが下がりました。
②	生協の始まりが、子を想うお母さんの願いでスタートしたと知りました。とても嬉しく感じました。生協は 1 人 1 人の組合員の意見が反映され総代の意味を理解しました。「よりよく」につながる事だと思います。
③	生協と、株式会社の違いがすごくわかりやすく説明されていて、理解しやすかったです。総代、オブザーバーのそれぞれの役割もよくわかりました。表にしてくれて、よくわかりました
④	イギリスでの貧富の差から協同したから皆で立ち上がって乗り越えてきた背景、お母さんの力、今回の資料とてもわかりやすかったです。
⑤	総代 LINE 登録の方法始めて指示通り操作したらできた。説明文+スマホ画面はとても分かりやすい。
⑥	長年総代しているので分かりますが、今回の総代懇談会の資料は分かりやすく来ています。
⑦	組合員の小さな声も大切に、経営に反映させていることがわかりました。
⑧	資料を読むより、実際に参加したほうがわかりやすかった。資料があまりにも多くて、読む気にならなかった。
⑨	LINE の参加者へはペーパー資料は送付されないのでも有れば LINE 参加も検討したいと思いますが、結果ペーパー資料も一部送付されるので有れば、重複し返って煩雑になるので LINE 参加は見送りたいと思います。
⑩	ゆったりとしたナレーションで聞きやすかったです。資料も見ながらで、途中止めたり自分のペースで進めることもできて良かったです。
⑪	スマホに変えて良かった!LINE を始めて良かった!総代 LINE を登録して良かった!などの感想とかも少しあると(総代 LINE の良さが)より伝わるのかと思います。

⑫	総代という役目に不安もありましたが、司会進行の理事さんの「商品を購入するプロとして」という一言で全てが理解出来、それなら出来るという安堵に繋がりました。
⑬	グループでの話し合いで、新しい総代の方から聞いたことが興味深かったです。他のグループの方とも共有できると良いなと思いました。
⑭	もう少し交流時間が必要では？
⑮	「持病持ち」ということで家にこもりがちだった私が何故か総代に選ばれ、社会とつながり、人とつながり、生協の趣旨の素晴らしさを通して元気になるキッカケが出来ました。私に出来るのかという不安はあります。質問や要望は徐々に出していけるようにします。ありがとうございました。
⑯	まだまだ自身のコープ歴は浅いですが、生協の仕組みなどを色々知れて、ますます好きになりそうです。地域に優しいイメージはもともとあったので、活動報告をみて、あらためて納得です。
(2) 総代会議資料について	
①	総代って何のこと?!と思っていたが、資料を読んで代表ということが分かった。現地に行くのは大変だけど資料見てアンケートをするなら参加してもいいと思う。商品おためしは楽しみ。
②	動画で視聴参加させて頂いたのですが、生協について分かりやすくまとめられてるので、動画をそのままか一部手直しカットして、総代だけでなく、組合員誰でも興味ある方や知りたい方に閲覧出来るよう『ういずこーぷ』やチラシなどで、動画 URL 紹介しても良いのではと思いました。



～ご質問・ご意見への回答～

会場とアンケートでお寄せいただいたご質問・ご意見への回答を掲載しています。

1. 店舗事業

①私は読谷に住んでいますが、ぜひ、読谷にコープをつくってほしいです。今は美里店に足を運んでいますが、計画はありますか?!楽しみに待っています。

A:読谷も含めて、本島中南部の出店立地を探しています。

店舗の成功は立地が大きく影響する為、商圈内の住宅の張り付き・人口・交通アクセス・組合員組織率なども考慮しながら、出店した場合の供給予測を行いながら慎重に検討しています。

②多くの商品が値上りしすべての人々が影響を受けています。(台風で欠品になった)4万点の商品、店舗で、安く売る方法がないでしょうか。会員でない人をお店に呼び込むのにも、一つの手ではないかと。

A:店舗・協同購入ともに台風通過後は、船便が次々到着し遅れていた商品が一気に入荷しています。協同購入だけでなく店舗でも冷蔵庫が溢れかえっています。企画の異なる商品も多く、レジ通過できない商品や店舗での保管スペースも確保できない事が現状です。台風通過後、店舗への入荷遅れの商品が次々納品されますが、日付が古くなっており値引きや廃棄になっている商品が出ている状態です。

③(第47期通常総代会議案書より)PI2「投下時間の内製化」の言葉がわからない。

A:店舗作業で発生する作業時間を体制不足の為、今まで外部企業に委託していました。発注支援システムの導入で発注に掛かる作業時間も削減がすすんでいます。外部企業への委託は人件費が割高となっており、コープおきなわの職員やコープおきなわの子会社へ業務移行を進めています。

2. 協同購入事業

①私は他県の出身なのですが、私の実家でも共同購入(コープさん)をしています。そこでも届いたビニールに同じようにシールが貼ってありますが、「名前」はありません。ゴミ捨ての時に気を使ったりするのでできれば同じようにしていただけたら助かるなあと思います。

A:シールへのお名前の印字は、グループ(班)や受け取りステーションで利用されている組合員さんが自分の商品だと分かりやすいように、地域担当者の荷下ろし作業がやりやすいようにという目的で行っています。現在の仕組みでは、

お名前を印字しないことは難しい状況です。シールは剥がしやすいように工夫されておりますので、ゴミ捨ての際はシールを剥がして頂ければと思います。お手数をお掛け致しますがよろしくお願い致します。

②コープに入会した時点でコープの仕組みや、総代ってものがあるよ。とか簡単な仕組みが分かるような情報誌があるといい。「こんな時どうする?！」を発信してほしい。皆急な外出で1日以上家にない時にコープ配達あった場合どうしているのか気になります。

A: 加入のお手続きをする際、「コープおきなわのこと」という総合案内ガイドブックをお渡ししております。コープおきなわの概要や総代についても簡単ではありますがご説明しておりますので、よろしければご覧下さい。また、予定になかった急な外出は何方にもあると思います。そんな時は「組合員サービスセンター」にご連絡ください!オペレーターに相談して頂ければ、センターと連携してお届け日を変更するなど対応することが出来ます。ぜひ、お気軽にご連絡下さい。組合員サービスセンターのフリーダイヤルと対応時間は以下の通りです。【お問合せフルダイヤル 0120-822-502 (月～金)9時～20時】

③実家(千葉)で不幸があり、個配の注文をストップしていた時にカタログが止まりました。でも、利用できるタイミングで、スマホで注文できましたので、やはり紙のカタログは不要です。(カタログ)ありなしの選択制にできませんか?

A: 環境配慮への視点からも「紙カタログをなくせませんか?」という組合員さんの声が増えています。コープとしても紙資源を減らすことやリサイクルする事で環境へやさしい事業を目指しています。そんな組合員さんの声に応える為、コープ九州事業連合ではeフレンズを利用している方で希望する組合員さんには「カタログストップ」できる仕組みを開発中です。2023年度に運用できる見込みですが、eフレンズ上で全てのカタログをWEB化すること、お届け明細やメッセージカードをWEB化するなど少し課題が残っております。準備ができましたら組合員さんにご案内し実施していきたいと考えております

④賞味期限が近いもの(2、3日)のときは、連絡が欲しいです。牛乳ですが、いつもは1週間あるものがくるのですが、2日ほどしかないものが来たときがあった。台風あたりだったので、その影響かとは思いましたが、いつもの賞味期限を想定して買い物計画をしています。ないと困るものもあるので、自分で選べない宅配サービスでは、賞味期限の日数が結構気になります。大変かと思いますが、いつもと違う場合は、連絡があると助かります。

A: お届けする商品については賞味期限、消費期限によって基準を設けております。例えば賞味期限が270日までの商品はお届け時に半分以上残っていること、25日程度と短いものについてはカタログに「お届け日含め約〇日」とご案内しております。しかしながら台風や時化により商品を搭載した船が遅れた場合は3分の1を限界としています。それ以上になった場合はお届けしたうえで「差引処理」をする場合もございます。自然災害等で通常と違う場合には、SMS(ショートメッセージ)でお知らせをする取り組みを始めましたが、多くの組合員さんに詳細な情報をダイレクトにお届けすることが難しい為、HPでご案内しております。ご不便をお掛け致しますがご理解頂きますようお願い致します。

3. 電力事業

①ウクライナと円安で他事業の電力会社で割安感がなくなっていると聞いた事あります。コープはどうなのでしょう?

A: 組合員さんにご利用いただいている「コープでんきSプラン」は、ウクライナ情勢や円安に影響される仕入れ価格の高騰分を当社で負担し組合員さんへは料金転嫁していないため、沖縄電力さんと比較すると割安感があります。(コープエネルギー回答)

②電気代が増加することですが、それに対するコープの対応はどうなりますでしょうか?地熱発電や風力発電などの海外の状況に左右されない方法が良いなと思いました。

A: コープおきなわの電気料金は2022年11月現在で、4000万円程度前年より増加しています。

この間、『2030環境・サステナビリティ政策』にそった「節電」などの取り組みをすすめてきました。電気の使用量は削減できたものの、国際的な情勢変化によるエネルギー資源の異常高騰があつて電気料金は大きく増加しています。次年度以降についても「異常高騰」は続き、さらに厳しい経営環境になることが予想されます。

ご質問にありますように、情勢に左右されない「電力の調達」が望ましいのですが、設備投資や調査・研究などの開発コストの負担はハードルが高く難しい状況です。子会社の「おきなわコープエネルギー(株)」と連携し、太陽光発電を主とした再生可能エネルギーの普及や活用をすすめながら、新たな調達先や方法(食品残さのバイオマスプラントなど)について研究します。

コープおきなわの電気料金の75%は店舗事業に由来しています。「省エネチューニング(店舗独自の節電対策)」の

強化や「2030 環境・サステナビリティ政策」にそった取り組みをすすめ、電気の使用量・料金の低減化に取り組みます。
③(第47期通常総代会議案書より)P21 2023 年の電気代増を抑えるため、出資しているコープエナジー(株)が何かできるのでしょうか。 A:組合員さん宅で設置している太陽光発電で発電された電力をたくさん利用する事や当社の太陽光発電設備無料設置サービスをご利用いただく事で、コープおきなわに限らずコープでんきをご利用いただいている組合員さんの電気料金を安く抑えることができます。(コープエナジー回答)
4.くらしづくり活動
①自分の所属するブロック以外の活動にも参加することは可能なのでしょうか？また、このようなイベントがあると知らなかったのですが、どこで確認して申込みをするのかなと思いました。 A:くらしづくり活動へのご参加ありがとうございます。 組合員さんのために企画されたものですから、どの企画へもご参加可能です。しかし、一部参加対象を限定したものや、地域を限定したものがありますので、ご確認の上ご参加ください。 企画、イベントなどのお知らせは主に①組合員さんのための情報誌「ういずこーぷ」のお知らせコーナー(14ページ)②協同購入の商品お届け明細書の裏面「メッセージカード」③店舗 LINE(組合員ならどなたでも登録可能)④総代 LINE(※総代・オブザーバーさんのみ登録可能)などを使いお知らせしています。企画の中には、地域限定でお知らせしているものもあります。 企画、イベントは組合員(地域)の声を基に組合員自らが企画、運営しています。「学べる企画、知って得する企画、参加して楽しい企画」などを目指しおこなわれていますので、周りのお友達やご家族などお誘いの上、多くの企画、イベントへのご参加をお待ちしております。 ②できればですが、ウクライナの方々に衣服を送るとか食べ物とか、送る支援できないですか？ロシアの過激な発言に非常に悲しくやりきれなかったニュースコメントがありました。「ウクライナを18世紀の生活に戻してやる」です。厳しい冬をロシアの味方にするそうです。イギリス発祥のコープ、戦後沖縄の食料難を救ってくれた(クーデター収まってほしい)ミャンマーとハワイのように！恩返し助け合う人間の未来作りを子どもたちや若者に見せたいですね。 A:ご提案ありがとうございます。衣類や食料品ではありませんが、コープおきなわではウクライナ避難民支援として、以下の取り組みを行っております。 1.ウクライナ緊急募金:3,775,885円(期間 3/28~5/27) 日本ユニセフ協会へ送金しています。ユニセフを通して、ウクライナ国内での人道支援、近隣諸国での難民支援に充てられます。 2.沖縄県から要請をうけ、来沖ウクライナ避難民への支援協力として20万円相当のお買物券を贈呈しました。 また、ウクライナ支援に限定してはいませんが、コープおきなわでは今年も「お年玉募金」に取り組んでいます。寄せられた募金の一部はユニセフを通して紛争や飢餓、貧困に苦しむ世界中の子どもたちの命と健康を守るために充てられます。1984 年から始まった「お年玉募金」には累計1億1千万円を超える募金が寄せられています。今後も息の長い支援活動を続けていきたいと考えています。 ③ゆんたくカフェは再開していますか？コロナで飲食を伴う集まりが難しいという理由ならば、食べ物だけじゃなくても、日焼け止めとかクリームとかのサンプルをもらって仲がいい友人達と共有する場にしてみてもいいかな？と、思います。コープの製品は営利目的だけじゃないし、製品も質も社会的にもよく、価格も良心的なので、友人にもおすすめしやすいかなと思います。 A:ゆんたくカフェへのご要望、ご提案ありがとうございます。 ゆんたくカフェは「試食商品を囲みながら」を前提にしていることから、新型コロナウイルス感染拡大防止のためご案内を中止していました。ゆんたくカフェは「組合員が生協運動へ主体的に参加・参画する場」を目的に開催されています。2023年度はコロナの状況にもよりますが開催することを目指し進めて参ります。 コープの取り扱う雑貨商品への厚い信頼ありがとうございます。ゆんたくカフェの目的は「おしゃべりの中から寄せられる願いや要望」をお聴きし生協の運営に繋げることを目指しています。ご提案の雑貨商品を囲んでのゆんたくカフェ開催については、ゆんたくカフェの目的と合致するかをくらしづくり活動の方針や計画を協議する場で意見交流し

た上で23年度中に判断したいと思います。雑貨商品も対象とすることが決まりましたら、「ゆんたくカフェ」開催案内の際にお知らせいたします。

④他ブロックさんの活動や、日程が合わず参加できなかったものは、組合員は後から動画視聴ができれば嬉しい。

A: くらしづくり活動へのご参加ありがとうございます。

また、各ブロックで開催される企画について、動画に残し自由に視聴できるようにとのご要望ありがとうございます。生協の活動への参加のあり方について、さまざまな参加形態（実参加、オンライン参加、動画視聴での参加、資料学習での参加など）に取り組み、参加を広げるための機会づくりをおこなっています。おっしゃる通り動画視聴での参加は暮らしのニーズに合わせ気軽に参加ができる重要なツールだと考えています。

多くはありませんが、これまでも活動の様子を動画に残し YouTube にて配信をおこなっています。今年度6月に行われた平和の取組「6.23 ファミリーピースウォーク」では実参加できない方への発信として“ライブ配信”にもチャレンジしました。このように少しずつではありますが、動画に残すための機材や、職員のスキル（技能）習得などの環境づくりを進めています。いただいたご意見ご要望を受け止め、さまざまな参加形態が選択できるよう環境を整え、組合員の活動への参加が広がる様、チャレンジしていきたいと考えております。

●現在、コープおきなわ公式YouTube チャンネルでは以下の動画視聴ができます。

①10/29(土)「大掃除のコツ講習会」開催(共催:宮古/八重山 両ブロック協議会)

https://www.youtube.com/watch?v=uF3RQxFjt_w



②「沖縄の食材+コープ商品を使ってお手軽クッキング」(主催:浦添市ブロック協議会。協力:「てとて+」)



https://www.youtube.com/watch?v=KEI3ZLFLJU&list=PLLeLz_2oUcjoBY960a8FuDFcVTZ6SaJ_B4

⑤(第47期通常総代会議案書より)P68 お年玉募金などで「ボランティア団体助成金」を広げると書いていますが、支援先を選べるということです。「児童福祉へ募金したい」「障害者施設支援したいけど他はちょっと」など、支援先が広がるとどこへ募金されるかわからないので躊躇しそうです。

A: 募金などを通し生協の活動へのご賛同ありがとうございます。

お年玉募金を原資とした「ボランティア団体援助金」制度は2007年から始まり、これまでにのべ197団体の支援をおこなってきました。「自分たちの住む地域を良くしたい」と地道に活動している多くの団体を生協も一緒に支援していくことで、より暮らしやすい地域づくりを目指すというものです。私たちの暮らす社会は、貧困の問題や高齢化などさまざまな問題を抱えています。児童福祉の向上には社会環境を整えることが不可欠のことから、児童福祉の向上に取り組む団体に加え、さまざまな社会的課題に取り組む団体へも支援を広げることとなりました。

支援先を広げることへご不安をお持ちのことですが、支援先の選定は組合員の代表者や、ボランティア団体を支援する組織の担当者として沖縄県社会福祉協議会の代表者などで構成する「ボランティア団体援助金審査委員会」を立ち上げ、厳正なる審査をおこない決定しておりますのでご安心をいただけたらと存じます。組合員から託された大切な募金を、地域社会をより良くする活動へ活用されるよう責任をもって取り組んで参ります。

【参考資料】

■ボランティア団体援助金審査委員会構成員

副理事長2名、常勤役員1名…組合員を代表しての意見を反映

沖縄県社会福祉協議会より代表者1名…専門的立場からの意見を反映

事務局(職員)より2名…申請団体の申請内容取りまとめや確認

■申請の要件

①沖縄県内に拠点(事務所)があり、その対象も沖縄県内に向けて活動していること

②児童福祉に関わる団体や社会的課題に取り組む団体であること

③組合員への活動報告も兼ね「援助団体交流会」へ参加すること

④援助金を使用した活動報告書を提出すること

⑤コープおきなわの理念である「ともに創るくらしと未来」に合致する活動をおこなう団体であること

⑥助成金の使途は、活動を通して地域や対象者に還元できるものであること

■応募に必要な書類

①「ボランティア団体援助金要望書」(所定)

②団体の会則または規則など「会の目的」が明記されているもの

③団体の活動を紹介する資料

④前年度、今年度の事業報告書、収支報告書

⑥資料5 P10～11 組織図について私達組合員の接点がわかりません。ブロック理事、くみかつ委員、くみかつサポーターの位置が「？」です。理事選考委員会等総代が直接かかわる部分が抜け落ちています。もう一枚これらの目線(組合員)の組織図。資料がほしい。

A: ご質問ありがとうございます。今後は、資料の組織図に掲載している理事会、監事会、ブロック協議会には、以下のよう構成も記載いたします。

(1)理事会:常勤理事3名、非常勤理事17名(副理事長2名、有識者理事4名、地方区分理事11名)

(2)監事会:常勤監事1名、非常勤監事3名

(3)ブロック協議会:理事、くみかつ委員、地域サポーター、職員

なお、地方区分理事選考委員会は、役員を改選する際に設置される委員会ですので組織図には掲載しておりません。

5. 経営・運営などについて

①(総代懇談会資料)P18 では、事業経費を 95.8%に執行したことにより予算比 157%になった・・・『う～ん??』でした!(98.7%の供給高で)

A:「供給高」とは一般的には「売上高」のことです。売上から商品の仕入れ値を差し引き、さらにこれから経費(人件費・物件費)を差し引いたものが(経常)利益となります。2022 年度上期の供給高(売上)は、予定していた予算に届かなかったものの、経費も様々な取り組みにより予算より低く抑えることができました。結果的に経費の抑制効果が供給高(売上)の減少を上回ったため、上期の経常剰余(利益)は予算を超えることができています。

②資料 P16 経営概況 経常剰余金のページの派遣人件費の内製化とはどういう意味ですか?

A:コープおきなわは店舗事業を中心に人手不足が続いており、これを他企業(人材派遣会社)に業務委託することで対応しています。その総額は、昨年度(2021 年度)で約 7700 万円(2020 年度は約 1 億円)と大きなものでした。店舗事業では発注作業の AI 化など業務の効率化を進めることで、浮いた労働時間をそれまで他社に委託していた作業にあてることで経費削減を進めています。また、障がいを持つ人の就労支援事業を行うハートランドおきなわに業務委託することで、それまで外部(他社)に流出していた資金をグループ内に還流させる取り組みも進めています。これらの取り組みを「派遣人件費の内製化」と呼んでいます。今年度の派遣人件費は 11 月末時点で 3750 万円と、削減が進んでいます。

③経営概況その 2 で AI 機能の活用による業務の効率化とありましたが、具体的にどのように AI が活用されているのか気になりました。

A: 店舗事業ではこれまで職員個々の経験に左右され、また多くの時間を要していた「発注業務(現時点の利用状況や過去の傾向、天候などを考慮して商品個々を各メーカー、卸業者等に発注すること)」に AI 機能を取り入れることで、発注にかかる業務を大幅に削減できています。またそのほかの部署でも、組合員アンケートや伝票などの帳票を自動的に読み取る「AIOCR」の導入などにより生産性の向上を図っています。

④(第47期通常総代会資料より)

・「供給高」の言葉がわからない。(通常の予算?売上高?)

A:「供給高」とは一般的には「売上高」を指します。コープおきなわを含め、協同組合である生協は営利事業ではないため売上という言葉を使わず、商品等の売上に相当するものを供給高、その他サービス業務(個人宅配の利用料など)の売上も含めた総売上を「事業高」として表現します。

・P47 関連会社との取引（取引の内容）は収支？ですか。それともコープおきなわの収益でしょうか。

A:総代会議案書決算書部分において表記される「関連当事者との取引に関する注記」とは、「生協会計基準」によって明示が義務付けられた、生協の子法人(子会社)や生協が会員となっている連合会との取引の内容、取引額を表記したものです。収入がある場合は「収入」として、支払がある場合は委託料などの名目で表記されます。

6. 総代会議の運営・資料について

①総代、オブザーバーの役割は困りごと、気づきなどを発信となっていますがどこに、どのように伝えたらよいのでしょうか？

A:ご質問ありがとうございます。2月、5月の地域別総代会議、6月の通常総代会のアンケートでもぜひお声を寄せて頂きたいと思います。また、総代 LINE にご登録頂いておりましたら、そちらにお声を寄せていただく形でも、受付可能です。

また、協同購入を利用されていまして、組合員サービスセンターや、配達担当にお声を寄せて頂く方法もございますし、店舗では、店頭にお声を寄せていただくカードをご準備しております。

声をお寄せいただく方法は様々ありますが、どのような形でも、関係部署ではしっかりと共有し、お返事させていただく流れが整っておりますので、ぜひ率直なお声をお寄せください。

②・分かりにくいとおもったのが、これからが48期。だから前期は47ですよね。私の読み込み不足かもしれませんが、資料の後半は前期の活動報告だと思うのですが、2022年度が47期でよいのでしょうか？

・「第48期のコープおきなわの活動」というタイトルの資料がなかったのによくわからなかった。

A:わかりづらい表現になっており、内容の把握に大変お手数をおかけしてしまい申し訳ございませんでした。

まず、「第48期のコープおきなわの活動」というアンケートの表現が誤っております。

正しくは、「2022年度上期のコープおきなわの活動」という表現になります。

第48期という「期」の表現につきましては、総代・オブザーバーの任期が「10月～翌年度の9月まで」という、年度をまたぐ次期になっており、年度で表現すると理解が難しいため、統一して「期」で表現する方針となっております。一方で、コープおきなわの活動報告につきましては、事業活動についての報告のため、「2022年度上期」という「年度」でのご報告となっています。

「期」と「年度」の2つの表現が適格に使われておらず、今回のような誤ったご案内となっております。

皆様には、内容把握にお手数をおかけしてしまい、大変申し訳ございませんでした。

今後は、「総代・オブザーバーの活動にかかわること」は「第48期」という表現にし、コープおきなわの事業にかかわることは「年度」の表現として、ご案内をより分かりやすくするよう努めてまいります。

どうぞ今後とも、ご意見のほどよろしくお願い致します。

③エシカルって？何となく納得してもあれっ何だっけ？と思ったり。ひとつひとつゆっくりじっくり教えてほしい。

A:エシカルを直訳すると「倫理的な」という意味です。コープおきなわでは、エシカル消費を、「だれかの笑顔につながるお買い物」と表現しています。

日常の消費活動に「おいしい、便利、安い、かわいい…」のような今までの価値観だけではなく、「環境に配慮している」「フェアトレード」「地消地産」のような、生産者や地球環境などを配慮した視点を取り入れることをエシカル消費といえます。

④総代アンケートに答えると貰える500ポイント、協同購入を休んでいるので協同購入ポイントでなく、店舗ポイントでもらえるようになったら嬉しいです。

A:11月総代懇談会のポイント付与に関しては、11月5週時点で協同購入をご利用頂いている方は協同購入ポイント、それ以外の方（協同購入を休んでいる方も含む）は店舗ポイントで付与させて頂いております。ぜひご利用下さい。

⑤〈理念〉の画面で職員数1,171人とありますが、産業医は配置されていますか？厚生労働省からの通達では、50人以上3,000人未満の労働者がいる事業所に産業医1人以上必要とありますが、コープも対象ですか？

A: コープおきなわでは、産業医1名、看護師1名と契約し配置しています。毎月開催している中央労働安全衛生委員会への参加や、職員の健康診断の結果に対しご指摘やアドバイスなどをしていただいています。また、健康面やメンタル面、高ストレスに対する面接希望者に対して、個別に面接等も行っています。職員の健康面であらゆる面からサポートしていただいています。

～「総代 LINE」お友だち登録のご案内～

コープおきなわ 総代 LINE へご登録ください!

コロナ禍でこれまでのように「みんなで集まって活動」することが難しい状況が続く中、多くの年代で利用されている LINE を活用した情報共有をすすめています。



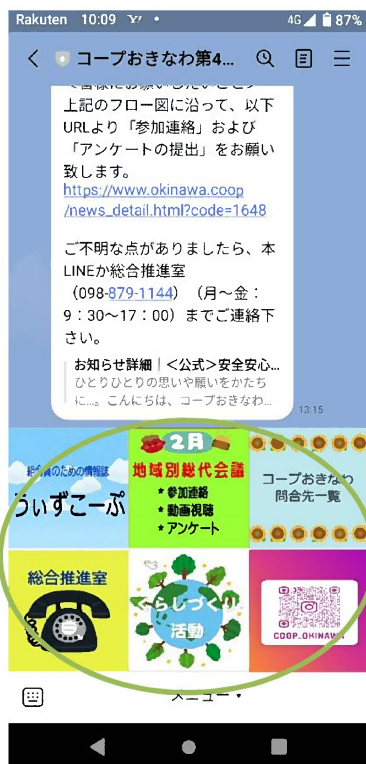
総代 LINE って何ができるの?

総代 LINE で会議の参加申し込みやアンケート提出ができるよ!
楽しい企画の情報も随時届くんだ。



【総代 LINE の画面イメージ】

メニュー一覧



電話：タップすると、総合推進室へ電話がかかります。

※注意：通話料がかかります。



2月地域別総代会議：参加連絡やアンケート提出ができます。



コープおきなわ問合せ一覧：各お問合せ先の一覧です。



くらしづくり活動：くらしづくり活動のお知らせページ
上記以外のメニューは適宜変更します。

総代 LINE の登録は
スマホで QR コードを
読み取ってください



現在、およそ4分の3にあたる
約324名の方が登録済み♪

<お願い>

登録された方は、①ブロック名、②お名前を記入してメッセージで返信下さい。

問い合わせ先：コープおきなわ 総合推進室

FAX・098-879-1199 ☎・098-879-1144 (月～金：9：30～17：00)